



Programul de studii: Strategii și politici de marketing
Forma de învățământ: cu frecvență (și frecvență redusă)
Data susținerii probei: 15.09.2022

REZULTATELE

Probei de admitere „Eseu cu tema Rolul marketingului în organizația secolului XXI”

Nr. crt.	Nr. legitimație	Nota la proba de admitere
1.	9202	7.40
2.	9209	5.00
3.	9224	7.40
4.	9225	6.50
5.	9226	6.70
6.	9227	8.40
7.	9234	3.20
8.	9236	8.90
9.	9246	7.20
10.	9248	7.60
11.	9249	8.50

Președintele comisiei pentru proba de admitere,
Prof. Marcel-Ciprian POP